

Табела 5.2. Спецификација предмета на студијском програму основних академских студија

Студијски програм : Пејзажна архитектура			
Назив предмета: Економика и организација у пејзажној архитектури			
Наставник/наставници: др Томићевић-Дубљевић Т. Јелена			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Разумевање основних појмова из области економике и организације у пејзажној архитектури			
Исход предмета			
Стицање конкретних знања и вештина за израду бизнис плана и могућност примене истих за оснивање и управљање предузећа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава - Елементи производног система. Средства за производњу. Основна средства. Обртна средства. Појам, значај и подела трошкова. Врсте трошкова. Класификација трошкова са аспекта њиховог деловања на обим производње. Стандардизација. Организациона структура предузећа. Развој бизнис идеје, појам и значај бизнис плана. Тржиште и елементи тржишта. Истраживање тржишта. Развој маркетинг плана. Појам и значај производа, цена, локације и презентације. Процена трошкова, продаје и профита. Финансијски план.</i>			
<i>Практична настава: Вежбе</i>			
<i>Начин израчунавања потребних обртних и основних средстава. Израчунавање просечних трошкова по јединици производа на разним степенима запослености. Израчунавање мртве тачке рентабилитета. Припрема бизнис плана-интервју са предузетником из области пејзажне архитектуре и хортикултуре. Оцена тржишта и развој маркетинг плана-сакупљање података на терену, припрема анкете, анализа анкете и презентација добијених података.</i>			
Литература			
Томићевић-Дубљевић, Јелена (2017) Економика и организација у пејзажној архитектури и хортикултури, Шумарски факултет Универзитета у Београду, Београд, (CD-ROM), Томићевић, Ј. (2009) Како да започнете сопствени бизнис. Приручник и Вежбанка. Међународна организација рада, Женева, Шумарски факултет, Београд. Start Your Business: Handbook/Start Your Business: Workbook, International Labour Organization. Translated and reproduced by permission Ковачевић, М. (1992) Економика и организација у пејзажној архитектури, Шумарски факултет, Београд, (скрипта).			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе			
Предавања- интерактивни рад у групама, вежбе- израда семинарских радова (2 сем.рада)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и			
семинар-и	40		

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата