



Универзитет у Београду Шумарски факултет

**Кнеза Вишеслава 1
11030 Београд**

Број: 01-3600/1

Датум: 29.10.2020. године

На основу члана 116. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС”, бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015) Шумарски факултет из Београда објављује

О Б А В Е Ш Т Е Њ Е

**о закљученом уговору у отвореном поступку јавне набавке добара
– намирнице за припремање оброка,
за потребе Шумарског факултета из Београда
Партије број 2, 3 и 4**

ЈН бр. 1.1.19/20

- 1. Назив и адреса наручиоца:** Шумарски факултет, Кнеза Вишеслава 1, 11030 Београд.
- 2. Интернет страна наручиоца:** www.sfb.bg.ac.rs.
- 3. Врста наручиоца:** Просвета.
- 4. Предмет јавне набавке:** Набавка добара - намирнице за припремање оброка, за потребе Шумарског факултета из Београда.
- 5. Назив из Општег речника набавке:** Храна, пиће, дуван и сродни производи.
- 6. Ознака из Општег речника набавки:** 15000000.
- 7. Уговорена вредност без ПДВ-а (дин.):** До износа процењене вредности 7.740.000,00 динара.
 - ❖ Партија број 2: Намирнице за Шумарски факултет-локација Гоч: 6.840.000,00 динара;
 - ❖ Партија број 3: Намирнице за Шумарски факултет-локација Мајданпек: 500.000,00 динара;
 - ❖ Партија број 4: Месо за Шумарски факултет-локација Мајданпек: 400.000,00 динара.

8. Критеријум за доделу уговора: „Најнижа понуђена цена“.

9. Број примљених понуда: 2 понуде.

10. Највиша и најнижа понуђена цена код прихватљивих понуда:

Партија број 2:

1) HELGA DOO, Гочка 9, Краљево, Београд, понуђена цена..... 4.119.029,00 дин.

Партија број 3:

1) HELGA DOO, Гочка 9, Краљево, Београд, понуђена цена..... 366.855,00 дин.

Партија број 4:

1) HELGA DOO, Гочка 9, Краљево, Београд, понуђена цена..... 283.700,00 дин.

11. Део или вредност уговора који ће се извршити преко подизвођача:

Понуђач неће извршавати уговор преко подизвођача.

12. Датум доношења одлуке о додели уговора: 01.10.2020. године.

13. Датум закључења уговора: 20.10.2020. године.

14. Основни подаци о добављачу: HELGA DOO, Гочка 9, Краљево, матични број: 06256163, ПИБ: 101258037.

15. Период важења уговора: 12 (дванаест) месеци од дана закључења уговора, односно најдуже до искоришћења уговореног износа.

16. Околности које представљају основ за измену уговора: Промена цена производа на тржишту изнад 5% од уговорене цене, а у складу са званичним показатељима раста потрошачких цена према Републичком заводу за статистику односно Градском Заводу за информатику и статистику, уколико потрошачке цене нису садржане у првом.