

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: ТЕХНИКЕ НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА		
Наставник или наставници: др Драган Нонић		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 5 (пет)		
Услов: Нема		
Циљ предмета: Стицање детаљних теоријских и практичних знања везаних за технике научно-истраживачког рада, као и овладавање различитим поступцима за приступање научно-истраживачком раду, кроз упознавање са техникама конципирања истраживања, прикупљања, обраде и презентовања податка, као и писања научних публикација.		
Исход предмета: Оспособљавање студената за самосталан научно-истраживачки рад, кроз избор теме истраживања, планирање истраживања, избор и примену адекватних техника и правилно тумачење резултата. Студенти ће бити оспособљени да примене стечена знања у истраживачким и развојним пројектима.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Теоријске поставке истраживања; Дефинисање концептуалног оквира истраживања; Технике истраживања у друштвено-хуманистичким наукама (испитивање, технике стратешког менаџмента и научно посматрање); Територијално одређење истраживања; Динамички план истраживања (Гантов дијаграм); Методе избора узорка; Методе статистичке обраде података; Методе квалитативне обраде података; Научно-истраживачки пројекти (припрема предлога, израда пројектне документације, управљање и реализација пројеката). <i>Практична настава:</i> Практична примена истраживачких техника: технике испитивања (интервју и анкета), технике стратешког менаџмента (А'WOT/SWOT, „benchmarking“, анализа заинтересованих страна, PEST(E)L), научно посматрање; Case study истраживање; Анализа друштвених мрежа („social network analysis“); Коришћење софтвера за обраду података: SPSS, MAXQDA; Практична примена метода статистичке (дескриптивна статистика, анализа фреквенција, χ^2 тест независности и значајности пропорција, кластер анализа, факторска анализа, ANOVA, MANOVA, t-тест независних узорака, Ман-Витнијев тест, Крускал-Валисов тест, корелациона и регресиона анализа, временске серије и панел анализа) и квалитативне обраде података (анализа садржаја, „advocate-opponent“ матрице и др.).		
Препоручена литература: Нонић Д. (2015): <i>Организација и пословање у шумарству – уџбеник</i> , електронски извор, Универзитет у Београду, Шумарски факултет, Београд. (398) Кеча Љ. (2014): <i>Економика шумарства</i> , Практикум са изводима из теорије и решеним задацима, Универзитет у Београду, Шумарски факултет, Београд (142) Ранковић Н. (2008): <i>Економика шумарства</i> , Универзитет у Београду - Шумарски факултет, Београд. (361) Милосављевић С., Радосављевић И. (2013): <i>Основи методологије политичких наука</i> , Службени гласник, Београд. (696) De Vaus D. (2002): <i>Surveys in social research</i> , Routledge, London. (379) Malhotra N. (2007): <i>Marketing research – an applied orientation</i> , Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River. (811) Mann P.S. (2016): <i>Uvod u statistiku</i> , Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta, Beograd. (770) Yin R. (2009): <i>Case Study Research</i> , SAGE Publishing, Thousand Oaks. (219)		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 6	Практична настава:
Методе извођења наставе: Настава се изводи путем предавања и консултација. У току наставе кандидати самостално израђују семинарски рад, којим се обједињује претежни део знања стечених током наставе.		
Оцена знања (максимални број поена 100): активности у току предавања 10 поена , семинари 40 поена , усмени испит 50 поена		