

**Табела 5.1** Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

<b>Назив предмета:</b> Биоекономија, конкурентност и иновације у дрвној индустрији		
<b>Наставник или наставници:</b> <a href="#">Проф. др Бранко Главоњић</a> , проф. др Леон Облак		
<b>Статус предмета:</b> изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b> 14		
<b>Услов:</b> Да је уписао докторске студије и изабрао предмете који се односе на област Трговина дрветом и економика дрвне индустрије и успешно савладао материју која се изучава у оквиру предмета Методологија НИР-а и Технике НИР-а.		
<b>Циљ предмета</b> СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ЗА РАЗУМЕВАЊЕ КОНЦЕПТА БИОЕКОНОМИЈЕ И ВЕШТИНА ЗА УПРАВЉАЊЕ ИНОВАЦИЈАМА И УНАПРЕЂЕЊЕ КОНКУРЕНТНОСТИ У ДРВНОЈ ИНДУСТРИЈИ НА СТРАТЕШКОМ НИВОУ.		
<b>Исход предмета</b> Оспособљеност студената да се укључе у процесе биоекономије, управљања иновацијама производа, процеса и пратећих услуга и унапређења конкурентности у компанијама дрвне индустрије на стратешком нивоу.		
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Биоекономија: појам, концепт, обухватност. Индикатори биоекономије у области дрвне индустрије. Биоекономија и кружна (циркуларна) економија. Дрвна индустрија као индустрија са нултим отпадом. Биоматеријали, биопроизводи и "чисте технологије" као фактори иновација и конкурентности компанија у дрвној индустрији (примери добре праксе). Производња low-carbon производа од дрвета са високом додатом вредношћу: примери добре праксе. Нови пословни "еко модели" и ланци вредности у биоекономији у области дрвне индустрије. Сертификација дрвета и еко сертификација производа од дрвета као фактори конкурентности. Еко-композитни материјали и иновативни дрвни производи као фактор конкурентности дрвне индустрије ( типови производа, тржиште, токови трговине, примери добре праксе). Биогорива и биоенергија и њихов допринос ублажавања у климатских промена. Принципи каскадног коришћење дрвета као сировине. Стратегије биоекономије у ЕУ и Србији као покретачи одрживог развоја и иновативности у дрвном сектору. Политика јавних набавки и биопроизводи (примери добре праксе). ЕН/ИСО стандарди за изабране биопроизводе од дрвета. <i>Практична настава:</i> Студенти самостално обављају истраживања и раде семинарске радове на задату тему.		
<b>Препоручена литература</b> 1. Hansen E. (2011): Strategic Marketing in the Global Forest Industries (odabrana poglavlja); Oregon State University, SAD 2. Главоњић Б. и др. (2016): Акциони план подршке дрвној индустрији Србије у извозу производа са високом додатом вредношћу, Канцеларија Уједињених нација за пројектне услуге (UNOPS) 3. Growing the Irish Forest Bioeconomy, Department of Agriculture, Food and the Marine, Agriculture House, Ireland (2007) 4. Wood-Based Bioeconomy Solving Global Challenges, Ministry of Economic Affairs and Employment of Finland (2017) 5. web sites and data bases (EU, FAO, UNECE, ISO, CEN,...)		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 6	Практична настава:
<b>Методе извођења наставе</b> Настава се изводи кроз модуле предавања/консултација који одговарају поглављима материје из овог курса. На крају првог блока наставе кандидати добијају тему (case study) из ове области и самостално раде семинарски рад у коме обједињавају стечена знања у току наставе као и знања до којих су дошли у току самосталних истраживања.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b> Провера стечених знања врши се на крају семестра израдом и одбраном семинарског рада при чему се укупан број поена расподељује у односу: семинарски рад (60), усмена одбрана рада (40).		