

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Менаџмент предузећа за производњу намештаја и производа од дрвета		
Наставник или наставници: Проф. др Бранко Главоњић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 14		
Услов: Да је уписао докторске студије и изабрао предмете који се односе на област Трговина дрветом и економика дрвне индустрије и успешно савладао материју која се изучава у оквиру предмета Методологија НИР-а и Технике НИР-а.		
Циљ предмета Упознавање студената са теоријским полазиштима и достигнућима науке о менаџменту, као и са методама истраживања, моделовања и унапређења менаџмента предузећа за производњу намештаја и производа од дрвета. Стицање теоријских и практичних знања везаних за менаџмент предузећа и припрема за њихову примену у процесу управљања предузећима из ове области. Основни правци изучавања су везани на структурни, системски и процесни приступ анализи и пројектовању организације предузећа за производњу намештаја и производа од дрвета.		
Исход предмета Исход је оспособити студенте да стечена знања користе у процесу унапређења менаџмента предузећа, односно дефинисања организационе структуре и организације процеса рада на свим организационим нивоима, од оперативног до стратешког. Такође, студенти ће бити оспособљени да развијају сопствене приступе и моделе организације у конкретним предузећима за производњу намештаја и производа од дрвета.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Дефиниција организационих система, организације и организационог понашања. Развој теорија организације. Дефинисање и историјски развој науке о управљању - менаџменту. Основни појмови и функције менаџмента: планирање, организовање, реализовање, контрола. Пословни процеси и процесни приступ у предузећу за производњу намештаја и производа од дрвета. Препознавање приоритетних, критичних и кључних процеса у предузећу. Превођење циљева предузећа у индикаторе перформанси процеса. Менаџмент предузећа заснован на индикаторима перформанси. Утицај развоја технологије на менаџмент предузећа. Менаџмент предузећа применом интегрисаних софтверских решења – <i>ERP</i> система. <i>Практична настава:</i> Примена метода и техника менаџмента предузећа: планирање, праћење, контрола и евалуације стратегије менаџмента предузећа за производњу намештаја и производа од дрвета. Методе и технике за дефинисање и мерење индикатора перформанси предузећа. Анализа одабраних студија случаја. Одбрана истраживачких радова.		
Препоручена литература 1. Лечић-Цветковић Д., Атанасов Н. (2015), <i>Управљање производњом и пружањем услуга</i> , ФОН, Београд. 2. Halevi G. (2001), <i>Handbook of Production Management Methods</i> , Butterworth-Heinemann, Linacre House, Jordan Hill, Oxford, Reed Educational and Professional Publishing Ltd. 3. Parmenter D., <i>Key performance indicators: developing, implementing and using winning KPIs</i> , Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2010. 4. Jeston, J., Nelis, J., <i>Management by process: a roadmap to sustainable business process management</i> , Butterworth-Heinemann, 2008.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 6	Практична настава: 1
Методе извођења наставе Настава се изводи кроз модуле предавања, практичне наставе и консултација који одговарају поглављима материје из овог курса. На крају предавања, кандидати самостално раде семинарски рад у коме обједињавају стечена знања у току предавања и консултација, као и знања до којих су дошли у току самосталних истраживања.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Провера стечених знања врши се на крају семестра израдом и одбраном семинарског рада, при чему се укупан број поена расподељује у односу: семинарски рад (60), усмена одбрана рада (40).		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		