

Табела 5.2. Спецификација предмета на студијском програму МАС

Студијски програм: Технологије дрвета		
Назив предмета: Економика пословања и конкурентност предузећа у дрвној индустрији		
Наставник/наставници: Бранко Д. Главоњић ; Предраг М.Сретенковић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: Општи услови		
Циљ предмета Циљ предмета представља оспособљавање студената за израду анализа пословања и бонитета предузећа коришћењем одговарајућих финансијских коефицијената као и анализе конкурентности коришћењем одговарајућих индекса конкурентности.		
Исход предмета Овладавње знањима која се односе на израчунавање појединих индикатора пословања, аналитику извештаја о пословању и израчунавање најзначајнијих индекса којима се изражава и прати конкурентност предузећа у дрвној индустрији.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Материја обухвата моделе обрачуна вредности производње, обрачуна пореза и такси, маржи и продајних цена. Анализирање биланса успеха. Анализирање биланса стања. Финансијски коефицијенти у анализи финансијских извештаја: показатељи ликвидности, показатељи финансијског леверица, показатељи покрића, показатељи профитабилности, технолошки коефицијенти, методе и показатељи новчаних токова. Бонитет предузећа. Прогнозе пословања. Појам конкурентности. Врсте и фактори конкурентности. Индекси конкурентности. Принципи конкурентске предности компанија. Стратегије конкурентности. Стратегије раста тржишног учешћа. Портфолио анализе. Анализе ризика. ПЕСТЕЛ анализа. Пет Портерових конкурентских сила (кључне компетенције предузећа). Ланци вредности и анализе новостворене вредности у дрвној индустрији као фактора конкурентности. Текућа и будућа ценовна и неценовна конкурентност дрвне и индустрије намештаја Србије. <i>Практична настава</i> У зависности од склоности студенти бирају једну од две понуђене теме: 1.Израда анализа пословања изабраног предузећа из дрвне индустрије на бази спроведених анализа финансијских извештаја и бонитета са израдом одговарајућих пројекција пословања. 2. Анализе и оцене конкурентности на примерима изабраних компанија из дрвне индустрије.		
Литература 1. Главоњић Б. и др. 2009. Економика дрвне индустрије, Шумарски факултет, Београд 2. Santini I. (1999): Troškovi u poslovnom odlučivanju, Centar za ekonomski konsalting, Zagreb, 3. Јоксимовић-Жаркић Н. (2007): ФИНАНСИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА, ФОН, Београд 4. Микеревић Д. (2005): Финансијски менаџмент, Економски факултет, Бања Лука 5. Базе података (АПР, изабране компаније,...) 6. Главоњић Б. и др. (2016): Акциони план подршке дрвној индустрији Србије у извозу производа са високом додатом вредношћу, Канцеларија Уједињених нација за пројектне услуге (UNOPS) 7. Michael E. Porter (1985) “Competitive Advantage” Published by The Free Press A Divison of Simon & Schuster Inc. SAD		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методe извођења наставе Power Point презентације, истраживачке активности кроз реализацију и анализу решавања одабраних проблема, презентације семинарских радова и дискусије		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
	поена	Завршни испит	поена
Предиспитне обавезе			
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	65
колоквијум-и		
семинар-и	20		