

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Шумарство			
Назив предмета: Биоекономија и комерцијалне врсте дрвећа			
Наставник/наставници: др Љиљана Кеча, ред. проф., др Марко Перовић, ванр. проф.; сарадник: Марчета Милица, истраживач сарадник			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Не постоји			
Циљ предмета Основни циљ је да се пружи потребна знања из дела биоекономија и циркуларна економија са посебним освртом на природне ресурсе, а посебно шуме и прати динамичне промене у биоекономијама различитих региона (што је резултат деловања природних и антропогених фактора, посебно у условима глобализације светске економије), а важна су за област промета шумских (посебно дрвних) производа. Пружиће се и информације о еколошким и морфолошким карактеристикама, као и практичним значајем глобално значајних комерцијалних врста дрвећа које нису биле проучаване у оквиру предмета Дендрологија.			
Исход предмета Располагање знањима која ће омогућити да се успешно процењују елементи везани за биоекономију са становишта економске вредности у шумарству. Посебно издвајање појмова везаних за циркуларну економију, фактора и контекст развоја биоекономије: зависност од ресурса, издржљивости, својстава и употребе са посебним освртом на шумарство (од "spin-off" до зрелих пословних образаца), комерцијализацију производа шумарства и ланац стварања вредности. Проучавање глобално значајних комерцијалних врста ће допринети лакшем разумевању предмета Трговина дрветом и Економика шумарства, а представљаће и допуну знањима стеченим из предмета Дендрологија. Одређен број проучаваних комерцијалних врста може да се узгаја и у нашим условима, па ће се у овом курсу дати и препоруке за њихов узгој.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Упознавање са концептом биоекономије, историјским развојем и њеном транс- и интердисциплинарном оријентацијом; 2. Еко-климатски региони на Земљи и вегетација (климатски појасеви и њихов распоред на планети, 3. Веза екоклиматских појасева и вегетације и однос са биоекономијом, 4. Распоред вегетације по екоклиматским појасевима, природни ресурси распоред и структура шумских ресурса на Земљи) и њихова веза са ланцем стварања вредности; 5. Интересне групе везане за биоекономију у шумарству; 6. Примарна производња (извори дрвне сировине у свету, комерцијалне врсте дрвећа по регионима); 7. Производња везана за природне ресурсе (економски значај шума (шуме као извор дрвне сировине, шуме као извор других врста сировина и производа) 8. Употреба дрвета и других производа из шума, шумарство као привредна област, привредни значај шумарства и шума; 9. Тржиште и одрживост, биоекономско моделовање и средства везана за биоекономију (примена сценарија); 10. Економија животне средине (еколошки значај шума) и веза са биоекономијом; 11. Примери добре праксе за поједине земље (произвођачи дрвета, региони највеће потрошње дрвета и структура потрошње, поједине земље - потрошачи дрвета и осталих шумских производа); 12. Могућност развоја концепта биоекономије у Србији (комерцијалне врсте дрвећа у Србији, допринос шумарства привреди Србије), примери везани за PES анализе 13. увоз и извоз дрвета и осталих шумских производа из Србије, 14. производња и потрошња дрвета (натурални израз производње по сортиментима и врстама дрвећа, вредносни израз производње по сортиментима и врстама дрвећа, натурални израз потрошње дрвета, вредносни израз потрошње дрвета, биланс производње и потрошње дрвета); 15. Економски раст, развој и иновације (трансформација кроз биоекономију) и веза за шумарство 16. Комерцијалне врсте дрвећа из Северне Америке и Азије 17. Комерцијалне врсте дрвећа из Африке 18. Комерцијалне врсте дрвећа из Јужне Америке и Аустралије <i>Практична настава</i> Детерминација комерцијалних врста дрвећа на основу морфолошких карактеристика.			
Литература Keča, Lj., Keča N., Marčeta M. (2015): Nedrvni šumski proizvodi, Socio-ekonomski i ekološki aspekti, Univerzitet u Beogradu, Šumarski fakultet (ISBN 978-86-7299-232-8), (270) Lewandowski I. (eds.) (2017): Bioeconomy, Shaping the Transition to a Sustainable, Biobased Economy, University of Hohenheim, Stuttgart, Germany Springer, Cham, p. 2, https://doi.org/10.1007/978-3-319-68152-8_4 (358) Pešić R. (2012): Економика животне средине и природних ресурса, Zavod za udžbenike, Beograd (165) Ранковић Н. (1996): Економика шумарства, Шумарски факултет Универзитета у Београду, Београд Кеча Љ. (2014): Економика шумарства, Практикум са изводима из теорије и решеним задацима, Универзитет у Београду, Шумарски факултет, Планета принт, Београд (142) Leal F. W., Pociovălișteanu, D. M., de Brito, P. R. B., De Lima, I. B. (Eds.). (2018): Towards a Sustainable Bioeconomy: Principles, Challenges and Perspectives. Springer International Publishing (564) Eckenwalder, J. (2009): Conifers of the World. Timber Press. Portland-London (720) Phongpheaw, P. (2003): The Commercial Woods of Africa: A Descriptive Full-Color Guide. Stobart Davies (216)			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 2+2	Практична настава:	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе и самосталан рад студената (прављење и усмени приказ презентација).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току наставе	15	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и		
семинар-и	35		