

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Шумарство			
Назив предмета: Предузетништво и менаџмент у шумарству			
Наставник/наставници: др Драган Нонић , ред. проф.; др Јелена Недељковић , ван. проф.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Не постоји			
Циљ предмета Разумевање предузетничког процеса, као и развијање кључних компетенција и способности за успешно започињање пословних подухвата, односно оснивање предузећа и обављање пословних активности у шумарству. Циљ је и стицање знања о менаџменту, као савременој научној дисциплини, са посебним освртом на сектор шумарства, као и разумевање концепта управљања и његове улоге у савременом пословању.			
Исход предмета Примена стеченог знања ће студентима омогућити да дефинишу и развију пословне идеје у шумарству, као и да припреме документацију за израду бизнис плана. Студент ће бити оспособљен за примену стручних знања, метода и техника за управљање (планирање, организовање, руковођење и контрола) производним и услужним предузећима у шумарству.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основне теоријске поставке и методе научне дисциплине; Организација предузећа у шумарству (класификација предузећа; карактеристике предузећа у шумарству; облици организовања предузећа; облици подршке малим и средњим предузећима); Основе предузетништва и иновација (појам, карактеристике и врсте предузетништва; предузетници и предузетничко пословање; појам, извори и типови иновација; предузетништво и иновације у шумарству); Пословни процеси и ланац снабдевања у шумарству; Менаџмент и менаџери (појам и нивои деловања менаџмента; послови и класификација менаџера); Основне функције менаџмента (планирање; организовање; руковођење; контрола); Менаџмент у шумарству. <i>Практична настава</i> Основне пословне комуникације и тимског рада; Примена техника стратешког менаџмента (SWOT анализа, „benchmarking“, анализа заинтересованих страна, PEST анализа и сл.); Започињање сопственог бизниса у шумарству: развој пословне идеје и оснивање предузећа (тимски рад студената уз менторство наставника и сарадника); Бизнис план (појам, сврха и примена, структура неопходне документације) и формулисање бизнис плана у шумарству (тимски рад студената уз менторство наставника и сарадника); Анализа случајева из праксе - примери најбоље праксе из земље и иностранства.			
Литература Нонић Д. (2015): <i>Организација и пословање у шумарству – уџбеник</i> , електронски извор, Универзитет у Београду, Шумарски факултет, Београд. (398) Schmithüsen F., Kaiser B., Schmidhauser A., Mellinghoff S., Kammerhofer A. W. (2006): <i>Preduzetništvo u šumarstvu i drvnoj industriji – osnove menadžmenta i poslovanja</i> . Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd. (529) Oesten G., Roeder A. (2001): <i>Menadžment šumskih gazdinstava u srednjoj Evropi</i> , електронски извор, Institut für Forstökonomie der Universität Freiburg, Freiburg. (364) Ранковић Н., Нонић Д., Недељковић Ј., Маринковић М., Главоњић П. (2012): <i>Мала и средња предузећа у Тимочком шумском подручју - систем мера подршке и модел организовања</i> . Монографија, Универзитет у Београду - Шумарски факултет, Београд. (270)			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 2+0	Практична настава:	
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора, метода демонстрације, метода самосталних вежби. Предвиђено је и активно учешће студената у процесу стицања знања (израда радне свеске и презентовање семинарских радова, као и истраживачке активности анализе одабраних примера најбоље праксе) и коришћење рачунарске лабораторије. Такође, предвиђено је учешће у настави представника надлежних институција и организација, као и посете предузећима из области шумарства.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испит	50
колоквијум-и	/	
семинар-и	40		