

Табела 5.2. Спецификација предмета на студијском програму Основних академских студија

Студијски програм: Технологије дрвета			
Назив предмета: Менаџмент у дрвној индустрији			
Наставник и сарадници: Ивана Љ. Гавриловић-Грмуша ; Миљан С. Калем			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Општи услови			
Циљ предмета: Стицање најновијих знања из области менаџмента, научне дисциплине која се бави управљањем производним системима. Слушањем наставе на овом предмету, студенти се упознају са најважнијим карактеристикама основних менаџерских функција: планирањем, организовањем, руковођењем и контролом, као и са врстама менаџера, пословима које они обављају и њиховој одговорности.			
Исход предмета: Оспособљавање студената да стечено знање из области менаџмента користе за доношење одлука, управљање тимовима и управљање производним системима у дрвној индустрији, у циљу остваривања што бољих резултата пословања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појмовно одређење, корени и развој менаџмента (Фредерик Тејлор, Френк и Лилијан Гилберт, Хенри Гант, Макс Вебер, Анри Фејол, Мери Паркер Фолет, Елтон Мејо, Честер Барнард); Значај менаџмента за пословање компаније; Ефикасност и ефективност; Врсте менаџера (топ менаџери, менаџери средњег нивоа, менаџери прве линије, лидери тимова); Личност и карактерне особине менаџера (фактори који дефинишу профил личности: образовање, вештине, ауторитет, етички кодекс и способности менаџера); Функције менаџмента: планирање (планирање и одлучивање, организациона стратегија, иновације и промене, глобални менаџмент), организовање (дизајнирање организационе структуре, управљање тимовима, управљање људским ресурсима), руковођење (инспирисање и мотивација запослених, лидерство, управљање комуникацијом) и контрола (поређење остварених резултата са усвојеним циљевима; методи контроле); Основне карактеристике стратешког менаџмента; Основне карактеристике оперативног менаџмента. <i>Вежбе:</i> Анализа и израда извештаја за менаџмент; Пирамида извештавања: порука, визуелизација, подаци, <i>SUCCESS</i> шаблони за прављење напредних графикана; <i>SUCCESS</i> правила: _____ <i>реци и нагласи поруку (SAY)</i> , стандардизуј садржај и уједначи елементе (<i>UNIFY</i>), сажми информације, искористи простор (<i>CONDENSE</i>), обезбеди квалитет, провери податке (<i>CHECK</i>), спроведи концепт, успостави организацију (<i>ENABLE</i>), избегавај компликације, упрости садржај (<i>SIMPLIFY</i>), организуј извештај, хомогенизуј структуру (<i>STRUCTURE</i>).			
Литература 1. Williams C. (2019): Principles of management – MGMT11, Cengage Learning, Boston, USA 2. Robbins P. S., Coulter M. (2016): Management, Courier Kendallville, USA 3. Coulter M., (2012): Strategic management in action, sixth edition, Pearson Education, UK 4. Šćerpanović B. (2014): Izveštaji za menadžment, MCB Edukacija, Београд, Србија			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, теренска настава, елаборат, креативне радионице у решавању конкретних случајева из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	70
практична настава (Елаборат)		усмени испит	
колоквијум-и		
семинар-и	25		

